

INDUMENTARIA

Ya es mayor de edad

Escribe: **Ing. Eduardo Poggi**
www.eduardopoggi.com

Luego de “Barajar y dar de nuevo” y “Confección en la Argentina”, tras haber recorrido más de 55 años entre trapos e hilos intentando ordenarlos para llegar en tiempo y forma, es momento de desacoplarse de la industria textil y consolidarse como INDUMENTARIA.

Al igual que sucede en otros sectores (como la siderurgia frente a la industria automotriz), estamos frente a dos estructuras completamente distintas que requieren análisis, estrategias y criterios propios. Desde la inversión inicial —telar vs. máquina de costura, con relaciones que pueden llegar a 10 a 1— hasta la estructura operativa —3 o 4 telares por operador frente a 1 máquina por operario de costura—, queda en evidencia que se trata de dos mundos diferentes.

El reposicionamiento de la indumentaria

Para alcanzar independencia y madurez, la indumentaria debe consolidarse sobre pilares fundamentales:

- Talleres organizados
- Plan maestro de producción
- Ficha técnica completa
- Compra técnica (no solo estética)
- Planeamiento y control de producción

Hoy existe capacidad productiva con talleres

relativamente actualizados. Sin embargo, persisten problemas estructurales:

- Falta de uniformidad tipológica y de materias primas
- Rechazo de la ficha técnica, reemplazada por la muestra como única referencia
- Escasa anticipación en el desarrollo de colecciones
- Dificultades para cumplir con los tiempos de llegada al consumidor

Ordenar para crecer

El primer paso es la construcción de un **Plan Maestro de Producción**, dividido en módulos mensuales o minicolecciones, que contemple artículos, tipologías y volúmenes.

Esto permite anticipar la compra de materias primas y avíos, generando un presupuesto claro que, una vez aprobado, marca un punto de inflexión: **“Ya somos mayores de edad”**

El rol clave del diseño y la ficha técnica

A partir de este punto, el área de diseño queda habilitada para desarrollar la FICHA TÉCNICA (no una simple hoja de producto).

Debe ser integral y abarcar:

- Boceto
- Tipo de costura y puntadas
- Empalmes
- Medidas
- Materias primas
- Avíos
- Artes
- Terminaciones
- Packaging

Compra técnica: el verdadero diferencial

La compra deja de ser solo estética para convertirse en técnica, considerando:

- Tipo de material
- Trama y urdimbre
- Peso
- Ancho
- Rinde
- Encogimiento
- Color (Pantone)

Planeamiento y control de producción

El área de Planeamiento y Control de Producción debe emitir órdenes completas que incluyan:

- Artículo y tipología
- Ficha técnica
- Muestra
- Materia prima y avíos

- Moldes y artes
- Unidades por color
- Fechas clave (lanzamiento, corte, confección, terminación)

Resultados esperados

La correcta implementación genera:

- Claridad
- Orden
- Organización

Y permite reducir la rotación, optimizar costos y mejorar la rentabilidad.

Conclusión

Con un uso eficiente de las herramientas disponibles, **lograremos consolidarnos como Indumentaria**. El desafío es colectivo: todos debemos asumir la responsabilidad de esta transformación hacia estructuras independientes: **Dos estructuras distintas, no comparables**.